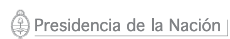


4 años de políticas en
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL



El siguiente es un resumen de algunos de los avances generados en la comunicación audiovisual en Argentina en los últimos cuatro años. Se trata de consecuencias directas e indirectas de la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, sancionada y promulgada el 10 de octubre de 2009.

1132 reservas de frecuencias de **radios para municipios**.

36 reservas de **televisión** a **estados provinciales**.

1007 autorizaciones y licencias a **radio AM y FM y televisión abierta y paga**.

Más de **650** licencias de **radio AM y FM** al **sector privado**.

Primeras **24** licencias para radios de baja frecuencia en **zonas de alta vulnerabilidad social** (art. 49).

Primeros **20** reconocimientos a **canales de televisión de baja potencia**.

22 autorizaciones de **medios** a **municipios y gobernaciones**.

Llamado a concurso para **1052** frecuencias de **radio** en todo el país (ya entregamos las primeras **49** licencias).

200 radios comunitarias con reconocimiento.

25 licencias para radios pertenecientes a la Iglesia Católica.

5 audiencias públicas de la Defensoría con 1420 asistentes y 208 expositores.

175 medios (radio y televisión) ya autorizados a escuelas primarias, institutos educativos y universidades.

Fueron autorizados **35** radios y **1** canal de pueblos originarios.

Creación de **EDUC.AR**, con señales como **Pakapaka, Encuentro y DeporTV.**

Licencias para **98** cableoperadoras PyMES y cooperativas que producen **2800** horas diarias de programación.

Cientos de **capacitaciones** AFSCA en todo el país a **trabajadores, periodistas y licenciarios de medios** de comunicación audiovisual.

5900 nuevas **horas de contenido audiovisual** fomentado por el Estado.
3000 de ellas por el INCAA.

940 producciones nuevas de **ficción y documentales.**

100.000 **nuevos puestos de trabajo** en la industria audiovisual.

Creación del **Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino**,
con **5000 horas** disponibles, que son usadas por 40 canales.

Subsidios y créditos mediante convenios de AFSCA
con **el Fondo Nacional de las Artes, Banco Nación y el Ministerio de Industria.**

Creación de la **Televisión Digital Abierta**, que ya tiene **31 señales**
y cubre el **82,5% del territorio.**

1500 antenas satelitales en **escuelas rurales y de frontera**
permiten conexión a **141.000 alumnos.**

74 estaciones operativas de TDA y **1.200.000** decodificadores repartidos.

Creación del **Plan Argentina Conectada**, que ya desarrolló **30.000 km** de fibra (la mitad de lo proyectado).

Puesta en marcha del **Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual**, **FOMECA**.

Por medio del **FOMECA** se otorgaron 3 millones de pesos para financiar **23 proyectos** de **equipamiento e infraestructura**.

Se acaba de abrir otro **concurso para entregar 60 subsidios** por un total de **1,5 millón de pesos a contenidos de radio y televisión**.

Las **cableoperadoras cooperativas** ya ofrecen servicios, en suma, en el **65% del territorio nacional**.

133 **núcleos de acceso al conocimiento**, 9 polos audiovisuales y 42 nodos audiovisuales.

8 estaciones culturales de **producción** y **6** estaciones culturales de **exhibición**.

En 2010 se creó **Radio y Televisión Argentina SE** y se incorporó a las minorías parlamentarias en su directorio.

Se amplió a 3 horas la **franja diaria infantil** de producción propia en la **TV Pública**, en la que también se implementó el **lenguaje de señas**.

La **TV Pública** tiene **60%** de programación de producción propia y un **20%** de producciones independientes.

Más de **600.000** personas compartieron los primeros films producidos por la **TV Pública**: “Revolución. El cruce de los Andes” y “Belgrano”.

Todas las empresas excedidas de los límites establecidos en la ley de SCA presentaron sus **planes de adecuación** ante AFSCA.

Esta síntesis incluye datos suministrados por diversas áreas y programas del Estado Nacional; como AFSCA, INCAA, CEPIA, Educ.ar, TDA, BACUA, RTA, Argentina Conectada, Polos Audiovisuales, Igualdad Cultural. También información aportada por entidades representativas del sector como CACPY y COLSECOR.